

COMUNICATO STAMPA

AL Lavoro, a Bari il career day di AlmaLaurea

Il 26 ottobre al Palaflorio appuntamento con l'evento di campus recruiting: laureati e neolaureati incontrano i responsabili delle risorse umane di piccole, medie e grandi aziende. Un'occasione per affacciarsi al mondo del lavoro.

AL Lavoro, il career day organizzato da AlmaLaurea Srl, fa tappa a Bari il **26 ottobre al Palaflorio** (Via Archimede, s.n.). **Dalle 9,30 alle 17**, laureati e neolaureati pre-registrati all'evento, incontreranno i responsabili delle risorse umane di numerose piccole, medie e grandi imprese. Un'occasione per farsi conoscere e affacciarsi al mondo del lavoro, un contributo concreto alla valorizzazione del capitale umano formato dalle Università e un servizio per il sistema economico-produttivo nella ricerca dei profili professionali.

Ad **AL Lavoro Bari** saranno presenti **Aizoon, Alten, Auriga, Blue Reply, Capgemini, Costa Crociere, Decathlon, Deloitte, Double Consulting, Eurospin, EY, Fincantieri, Fincons, Gruppo Casillo, Iriscube, Italdesign, KPMG, Lidl Italia, Magneti Marelli, Messersì Packaging, Moviri, Natuzzi, NTT Data, Previnet, PWC, Sogei, Unipol.**

Gli sponsor di **AL Lavoro Bari** sono: **Lidl Italia - main sponsor** e **Moviri - gold sponsor**.

Per registrarsi ad AL Lavoro Bari è necessario aggiornare il proprio curriculum vitae su AlmaLaurea.it e poi iscriversi all'evento. Nella pagina di registrazione, inoltre, laureandi e laureati hanno la possibilità di segnalare il proprio CV alle aziende che vorrebbero incontrare per un breve colloquio: i candidati selezionati verranno ricevuti nell'area Smart Profile. Tutti i partecipanti potranno incontrare i recruiter, scoprire quali sono le posizioni aperte e consegnare loro il CV.