

## COMUNICATO STAMPA

### **“AL LAVORO” A MILANO, OLTRE 2.600 LAUREATI INCONTRANO LE IMPRESE**

*Ultimo appuntamento del 2019 del career day organizzato da AlmaLaurea srl al Palazzo delle Stelline di Milano dove **oltre 2600 laureati e neolaureati di differenti atenei italiani, dalla Lombardia alla Toscana**, nel corso della giornata hanno avuto l'opportunità di presentarsi ai responsabili delle risorse umane di **61 imprese** e usufruire dei servizi di orientamento al lavoro offerti da AlmaLaurea srl. L'evento è stato l'occasione per lanciare **l'App AlmaGo**, disponibile da oggi su App Store e Google Play, che permette di consultare le offerte di lavoro, di candidarsi e partecipare agli eventi di recruiting.*

**Milano, 14 novembre 2019 - La tappa di “AL Lavoro” a Milano chiude il Tour 2019 dei career day organizzati da AlmaLaurea srl.**

L'ultimo appuntamento dell'anno, dopo le cinque tappe che hanno interessato il Paese da Nord a Sud, passando per il Centro e le Isole - coinvolgendo più di 120 imprese e oltre 13.000 laureati e laureandi di tutta Italia -, ha registrato la partecipazione di **61 aziende**, nazionali ed internazionali, **oltre 2600 laureandi e laureati** pre-registrati all'evento e **2.461 invitati ai colloqui individuali** tenuti nell'Area Smart Profile tra i candidati, selezionati tra coloro che avevano segnalato il loro CV, e i responsabili delle risorse umane delle imprese presenti.

I dati dell'edizione di **AL Lavoro a Milano confermano inoltre l'interesse da parte di un'ampia platea di neolaureati non solo del territorio lombardo ma anche di differenti regioni italiane.** Rispetto all'ateneo di appartenenza emerge infatti che i giovani pre-registrati provengono per il 41% da uno degli **atenei della Lombardia**; il 14% dell'**Emilia-Romagna**; l'11% dell'area del **Triveneto**; intorno al 6% dagli atenei di **Piemonte, Liguria e Toscana**; infine, oltre il 15% da altri istituti universitari.

In particolare, il 28% dei laureati proviene dall'area disciplinare economico-statistica, il 20% da ingegneria ed ICT; seguono con il 12% le aree giuridica e politico-sociale, con il 9% linguistica; infine, letteraria, psicologica e architettura, tra il 4% e il 2%.

Il career day organizzato da AlmaLaurea srl a Milano ha ospitato un numero sempre maggiore di imprese prevalentemente operanti da un lato nei settori della consulenza, dei servizi alle imprese, del retail, e dall'altro negli ambiti della produzione 4.0, coinvolgendo sempre più laureati e laureandi in particolare nelle discipline ingegneristiche e ICT, statistiche, giuridiche, politico-sociale e linguistiche.

Ad **“AL Lavoro” a Milano** (sponsorizzato da **Lidl Italia - main sponsor e Capgemini - platinum sponsor**) erano presenti: *AIM Group International Akronos Technologies, Alten Italia, Antares Vision, Aon, Aretè & Cocchi Technology, Arval, Avande Italy, Capgemini, Casillo, Cedacri Group, CEVA Logistics, Compass Banca, Deloitte, Double Consulting, EiSWORLD, Estée Lauder, EXACON, Fielmann, Findomestic*

*Banca, Florence Consulting Group, GSE - Gestore dei Servizi Energetici, GFT Italia, Gruppo Concorde, Gruppo SCAI, HSPI Consulenti di Direzione, In Job, Johnson Controls, Kelly Services, Key Partner, Kirey, KONE, LeasePlan, Leroy Merlin, Lidl Italia, Marazzi Group, MARELLI, Minsait - an Indra Company, MSX International, Noovle, OBI Italia, Oracle Italia, Penny Market, Qibit, Reply, Repower, RGI, Salvagnini, Schindler, Sonatrach Raffineria Italiana, Sweetguest, TAI Solutions, Techedge, Tetra Pak, Companies, Ulixer Group, UNICOOP FIRENZE, UNITEC, VOLKSWAGEN GROUP ITALIA e Zucchetti.*

Presenti con la loro offerta didattica anche gli enti di formazione: *RCS Academy Business School e UNIFORM GROUP.*

Tutti i partecipanti hanno avuto l'opportunità di conoscere e incontrare da vicino le realtà aziendali, scoprire quali sono le posizioni aperte, partecipare ai **workshop** e, grazie al **servizio di CV Check** offerto da **AlmaLaurea srl**, conoscere le modalità per valorizzare le proprie esperienze e competenze nel mondo del lavoro.

L'evento è stato l'occasione per i neolaureati di testare l'[App AlmaGo](#), disponibile da oggi su App Store e Google Play: un progetto del **Consorzio AlmaLaurea e della partecipata AlmaLaurea srl** che permette di consultare le offerte di lavoro, di candidarsi e partecipare agli eventi di recruiting.