

COMUNICATO STAMPA

“AL LAVORO” A ROMA, IL 17 OTTOBRE I LAUREATI INCONTRANO LE IMPRESE

La IV edizione del career day organizzato da AlmaLaurea srl al Palazzo dei Congressi dell'EUR si conferma un'occasione importante di incontro con le imprese e di orientamento al mercato del lavoro per tanti giovani laureati e laureandi in cerca di opportunità professionali. Sarà presente anche Sapienza Università di Roma con il Servizio Placement e Tirocini.

“AL Lavoro”, il career day organizzato da **AlmaLaurea srl**, torna a fare tappa a **Roma: il 17 ottobre, al Palazzo dei Congressi** (EUR, Piazzale Kennedy 1) **dalle 9.30 alle 17.00**, laureati e laureandi pre-registrati all'evento avranno l'opportunità di incontrare i responsabili delle risorse umane di numerose piccole, medie e grandi imprese alla ricerca di profili professionali da inserire a livello locale, nazionale e internazionale. Un'occasione concreta di dialogo con le aziende e di orientamento al mercato del lavoro per i giovani presenti che, nel corso del career day, potranno sostenere **colloqui individuali** e **confrontarsi con i recruiter** di decine di imprese, prendere parte ai **workshop** in programma e usufruire del servizio di **CV Check** offerto da AlmaLaurea e dal Servizio Placement e Tirocini della Sapienza Università di Roma.

I partecipanti potranno farsi conoscere e incontrare: **Alleanza Assicurazioni, AlmaViva, Alten Italia, Birra Peroni, Capgemini, Carrefour, CEVA Logistics, ConTe.it, Costa Crociere, Covivio, Double Consulting, Eurobet, Eurospin, EY, Fater, Ferrovie dello Stato Italiane, Generali Italia, Gruppo Acea, HSPI Consulenza Direzionale, ICE Data Services, Italdesign, ITHUDE, Johnson & Johnson, KPMG, LeasePlan, Leonardo, Leroy Merlin, Lidl Italia, Lottomatica, MARELLI, Minsait - an Indra Company, MSX International, NTT DATA Italia, Philip Morris Italia, PwC, Qibit, Radar Consulting Italia, Sanofi, Soft Strategy Group, Sogei, Sonatrach Raffineria Italiana, Spindox, Techedge, TIM, Unicoop Firenze, Unitec, VOLKSWAGEN GROUP ITALIA, Whirlpool, Whitehall Reply.**

Saranno inoltre presenti gli enti di formazione: **24ORE Business School, John Cabot University, RCS Academy, Uniform Group.**

Gli sponsor di “AL Lavoro” a Roma sono **Lidl Italia - main sponsor; Capgemini ed Eurospin - platinum sponsor; Leonardo, gold sponsor.**

“La tappa di Roma si inserisce all'interno del panorama nazionale come un appuntamento importante di incontro con il mondo delle imprese e di orientamento al mercato del lavoro per tanti neolaureati. Nel corso della giornata i giovani avranno l'opportunità di entrare in contatto con le aziende, di scoprire le posizioni aperte e di conoscere i servizi volti a valorizzare le loro esperienze e competenze - commenta la **Presidente di AlmaLaurea srl Francesca Pasquini** -. L'obiettivo del career day “AL Lavoro” è infatti da sempre quello di valorizzare il capitale umano formato dalle Università e di fornire un servizio per il sistema economico-produttivo nazionale e locale nella ricerca di profili professionali qualificati e, così facendo, contribuire ad agevolare il collegamento tra laureati e imprese”.

Per registrarsi ad “AL Lavoro” a Roma è necessario **aggiornare il proprio curriculum vitae** su AlmaLaurea.it e poi [isciversi all'evento](#). Nella pagina di registrazione laureandi e laureati hanno inoltre la possibilità di segnalare il proprio CV alle aziende che vorrebbero incontrare per un breve

colloquio: i candidati selezionati verranno ricevuti nell'area dedicata ai colloqui one-to-one (*Area Smart Profile*).

L'evento è aperto alla partecipazione anche senza registrazione: tutti i partecipanti potranno comunque incontrare i recruiter, scoprire quali sono le posizioni aperte e consegnare il loro CV.

In preparazione all'evento, **il 16 ottobre dalle 14.00 alle 17.00**, presso il Foyer dell'Aula Magna - Palazzo del Rettorato (ingresso Polo Museale), gli studenti e i laureati della Sapienza potranno usufruire, previa [registrazione](#), del servizio di **CV Check**, che permetterà loro di confrontarsi con gli esperti di AlmaLaurea e del Servizio Placement e Tirocini della Sapienza per un'analisi del proprio curriculum vitae ed ottenere suggerimenti e consigli per valorizzare competenze ed esperienze di studio e di lavoro. Gli interessati sono invitati a portare con sé una copia cartacea del proprio CV.