

COMUNICATO STAMPA

“AL LAVORO” A TORINO, IL 7 NOVEMBRE I LAUREATI INCONTRANO LE IMPRESE

*Il career day organizzato da AlmaLaurea srl fa tappa a **Torino**: un’occasione importante di incontro con le imprese e di orientamento al mercato del lavoro per tanti giovani laureati e laureandi in cerca di opportunità professionali.*

Penultimo appuntamento del **tour 2019 di AL Lavoro**: il **7 novembre** il career day organizzato da AlmaLaurea srl torna a fare tappa a Torino.

Dalle 9.30 alle 17.00, al **Palazzo dello Sport Parco Ruffini (Viale Bistolfi, 19)**, laureati e laureandi avranno l’opportunità di sostenere **colloqui individuali** e **confrontarsi con i recruiter delle imprese** nazionali e internazionali presenti; di avvalersi di importanti strumenti e attività di **orientamento al mercato del lavoro** grazie ai **workshop** in programma e al servizio di **CV Check** offerto da AlmaLaurea srl.

I partecipanti potranno farsi conoscere e incontrare concretamente: *Accenture, Alten Italia, Aptos, BIP - Business Integration Partners, Blue Reply, Campetella Robotic Center, Capgemini, Carrefour, CNH Industrial, Deloitte, Double Consulting, EiSWORLD, Enginium, ExxonMobil, EY, Gruppo Concorde, Italdesign, ITT Motion Technology, Lavazza, Leroy Merlin, Lidl Italia, Marelli, NTT DATA Italia, Previnet, Reale Mutua Assicurazioni - Reale Group, Santander Consumer Bank, Schneider Electric, SKF, Techedge e VOLKSWAGEN GROUP ITALIA.*

Saranno inoltre presenti gli enti di formazione: *24Ore Business School e UNIFORM GROUP.*

Main sponsor di “AL Lavoro” a Torino: **Lidl Italia**.

“La tappa di Torino, la penultima del tour AL Lavoro 2019, conferma l’impegno di AlmaLaurea srl nei confronti dei laureati, del sistema universitario e delle imprese. Nel corso della giornata - commenta la **Presidente Francesca Pasquini** -, i giovani avranno infatti l’opportunità concreta di entrare in contatto con le aziende, di scoprire le posizioni aperte e di conoscere i servizi volti a valorizzare le loro esperienze e competenze. L’obiettivo dei career day “AL Lavoro” è da sempre quello di valorizzare il capitale umano formato dalle Università e di fornire un servizio per il sistema economico-produttivo nazionale e locale nella ricerca di profili professionali qualificati e, così facendo, contribuire ad agevolare il collegamento tra laureati e imprese”.

Per registrarsi ad “AL Lavoro” a Torino è necessario **aggiornare il proprio curriculum vitae** su AlmaLaurea.it e poi [isciversi all’evento](#). Nella pagina di registrazione laureandi e laureati hanno inoltre la possibilità di segnalare il proprio CV alle aziende che vorrebbero incontrare per un breve colloquio: i candidati selezionati verranno ricevuti nell’area dedicata ai **colloqui one-to-one (Area Smart Profile)**.

Tra i profili più richiesti dalle imprese, si conferma l'interesse sempre più marcato - rilevato attraverso il sistema di matching tra aziende e candidati realizzato da AlmaLaurea srl - nella ricerca di laureati e laureandi negli indirizzi IT e STEM.

L'evento è aperto alla partecipazione anche senza registrazione: tutti i partecipanti potranno comunque incontrare i recruiter, scoprire quali sono le posizioni aperte e consegnare il loro CV.