

organizzato da



## COMUNICATO STAMPA

### “PIATTAFORME DIGITALI E SOCIAL RECRUITING: COME IL COVID-19 IMPATTA SULLE ATTIVITÀ DI PLACEMENT E RICERCA DEL PERSONALE” È IL WEBINAR CHE INAUGURA A MILANO L’ULTIMA TAPPA DEL TOUR AL LAVORO - DIGITAL EDITION (16-20 NOVEMBRE 2020)

Lunedì 16 novembre alle ore 10.30 AlmaLaurea srl apre l’ultima tappa di AL Lavoro Milano – Digital Edition con una tavola rotonda virtuale tra **Cristina Sottotetti**, Responsabile Placement Iulm, **Marianna Poletti** Founder di Just Knock e **Gianluca Bonacchi** per Indeed, e **Cristina Arbini**, Digital communication advisor & LinkedIn strategist. Al centro del dibattito buone pratiche, idee innovative e suggerimenti utili per affrontare in modo resiliente le sfide attuali e soprattutto il futuro post pandemico

(Bologna, 11 novembre 2020) Il tour autunnale di **AL Lavoro - Digital Edition** si conclude a **Milano, dove sarà ospitata virtualmente – dal 16 al 20 novembre** – l’ultima settimana di recruiting del 2020 targata AlmaLaurea srl. L’evento meneghino chiuderà il ciclo di appuntamenti virtuali dedicati all’incontro tra domanda e offerta di lavoro, alla formazione del capitale sociale e all’individuazione dei talenti che animano i vivai di innovazione coltivati dentro le università.

Il webinar “**Piattaforme digitali e social recruiting: come il Covid-19 impatta sulle attività di placement e ricerca del personale**”, che aprirà **lunedì 16 novembre 2020 alle ore 10.30** l’ultima tappa del tour di **AL Lavoro Milano**, vuole essere uno spazio di condivisione dove scambiare riflessioni sui cambiamenti e sull’accelerazione che il Covid-19 ha imposto. Un luogo virtuale privilegiato dove mettere a valore le esperienze e le iniziative adottate durante l’emergenza. **Alberto Leone** e **Silvia Ghiselli** di AlmaLaurea presenteranno dati generali sul placement dei laureati, riferiti anche al periodo emergenziale, e racconteranno le significative evoluzioni della piattaforma web, progettata in tempi non sospetti antecedenti al Covid-19, che ha consentito di erogare gli eventi di recruiting completamente online.

**Cristina Sottotetti**, Responsabile Placement Iulm, spiegherà in che modo l’ateneo ha affrontato le sfide imposte dal Covid. Mentre **Marianna Poletti** Founder di Just Knock e **Gianluca Bonacchi** per Indeed, offriranno il loro punto di vista sull’impatto della pandemia sulle attività di recruiting. **Cristina Arbini**, Digital communication advisor & LinkedIn strategist, da consulente libera professionista esperta di Social Recruiting, potrà infine dare qualche spunto utile ai laureati.

Il contributo di tutti i relatori costituirà certamente uno scambio di buone pratiche e idee innovative volte ad affrontare in modo resiliente lo scenario attuale e soprattutto quello futuro, post-pandemico. L’appuntamento, rivolto a laureati, enti e imprese, sarà moderato da **Enrico Brighi**, Responsabile dei sistemi informativi dell’Università di Pavia.

Riflettori puntati, quindi, su Milano, città ispiratrice, innovativa e creativa tra le città più dinamiche d’Europa, che si conferma città universitaria. Non solo tiene, ma si rafforza nell’anno del Covid. Crescono le matricole e aumentano pure i fuorisede come raccontano i dati registrati fino ad oggi (fonte Il Sole 24 Ore).

Gold sponsor



organizzato da



Milano, quindi, c'è e ci sarà e lo si capisce dai numeri delle tante Università meneghine che, a dispetto delle previsioni, producono segnali straordinari.

Le nuove immatricolazioni lasciano sperare che il Covid non abbia intaccato il riconoscimento del valore dell'istruzione che AlmaLaurea auspica, anzi, si rafforzi in tutte le sue forme e non solo legandola all'ambito universitario. AlmaLaurea, infatti, affianca con impegno e dedizione il mondo universitario nazionale per contribuire, attraverso il proprio sostegno al **sistema formativo**, all'**attività di ricerca** e alle azioni di **recruiting, placement** e **terza missione**, a supportare la **società** e renderla più **istruita**, più **innovativa**, **coesa** e **sostenibile** possibile.

Il webinar sarà raggiungibile al seguente link: [AL LAVORO MILANO – DIGITAL EDITION IL WEBINAR](#)

**Le imprese che hanno aderito** all'appuntamento milanese sono **18**: Alleanza Assicurazioni, Alten Italia, Antares Vision, Avande Italy, Capgemini, COOP Lombardia, Costa Crociere, Elettronica Group, Fielmann, Lavoropiù, Lidl Italia, Marchesini Group, Msx International, Overit, Reply, Soft Strategy Group, Tim, Txt E-solutions,

**Per gli enti di formazione**: Cuo Business School - Master e Uniform Group.

**I principali settori coinvolti** sono: GDO e Retail; consulenza assicurativa, informatica e tecnologica; turistico; telecomunicazioni; industriale.

#### **Ufficio Stampa AlmaLaurea**

Marianna Corte - cell. + 39 347 4219001

Gaia Grassi - cell. +39 339 5653179

e-mail: [ufficiostampa@almalaurea.it](mailto:ufficiostampa@almalaurea.it)

*Gold sponsor*

