

organizzato da



COMUNICATO STAMPA

TORINO OSPITERÀ, VIRTUALMENTE, LA TERZA TAPPA DEL TOUR AUTUNNALE DI AL LAVORO - DIGITAL EDITION (dal 19 al 23 ottobre 2020)

*Il format online del careerday - organizzato da AlmaLaurea srl - prosegue con successo.
Sarà Torino la tappa del tour che coinvolgerà laureati e laureandi del Nord Italia
dal 19 al 23 ottobre*

(Bologna, 15 ottobre 2020) La terza tappa del tour autunnale di **AL Lavoro - Digital Edition** sarà Torino. Il capoluogo piemontese **dal 19 al 23 ottobre 2020** chiamerà a raccolta – virtualmente – laureandi e neolaureati del Nord Italia.

Il Career Day digitale, organizzato da AlmaLaurea Srl, come di consueto si svolgerà **lungo un'intera settimana**, durante la quale gli studenti registrati avranno l'occasione di **conoscere le opportunità di inserimento e di carriera** che propongono le imprese partecipanti, appartenenti a diversi settori. Durante la cinque giorni troverà posto un ricco palinsesto di workshop online di presentazione delle realtà aziendali coinvolte, **mentre nei due giorni finali i partecipanti preselezionati dalle imprese avranno la possibilità di incontrare i recruiter in sede di colloquio, in modalità digitale.**

Questi appuntamenti puntano a intercettare il capitale umano, il talento professionale che dovrà essere protagonista dello sviluppo e della crescita del Paese post pandemia. Sono occasioni preziose per interconnettere domanda e offerta di lavoro. Occasioni che puntano a cambiare i paradigmi relazionali e professionali tradizionali, superando confini fisici e tracciando percorsi diversi e nuove dimensioni professionali.

Prendere parte ai numerosi **workshop aziendali online** consentirà di acquisire un bagaglio di conoscenze personalizzato e efficace. Si avrà l'occasione di essere contattati dalle aziende partecipanti, anche attraverso **colloqui one-to-one con i recruiter, in modalità digitale.**

Per partecipare serve aggiornare il CV sul sito di AlmaLaurea e procedere con la **registrazione all'evento entro il 21 ottobre**. Online è possibile: **conoscere** le imprese partecipanti e **selezionare** quelle più interessanti per inviare il CV; **manifestare la disponibilità a sostenere con loro un colloquio da remoto nelle giornate del 22 e 23 ottobre; consultare l'elenco** dei diversi **workshop aziendali e pre-iscriversi** quando necessario.

Le imprese aderenti all'appuntamento torinese sono 17: Alleanza Assicurazioni, Alten Italia, Aptos, BIP Business Integration Partners, Capgemini, EY, Ion Trading, Italdesign, Lidl Italia, Mazars Italia, Netcom Group, Ntt Data Italia, PWC, Reale Mutua Assicurazioni – Reale Group, Reply, Techedge, Tim.

Per gli **enti di formazione**: *CUOA Business School - Master*

Le **aree disciplinari** più ricercate dalle imprese sono: ingegneria, scientifico ed economico - statistico.

Il Tour proseguirà a **Bari** (dal 02 al 06 novembre 2020) per concludersi a **Milano** dal 16 al 20 novembre 2020.

Gold sponsor



organizzato da



Ulteriori informazioni sul sito: <https://www.almalaurea.it/informa/news/al-lavoro-registrati>

Per assistenza: scrivere a supporto.laureati@almalaurea.it oppure chiamare il numero 800.720772

Ufficio Stampa AlmaLaurea

Marianna Corte - cell. + 39 347 4219001

Gaia Grassi - cell. +39 339 5653179

e-mail: ufficiostampa@almalaurea.it

Gold sponsor

