

## COMUNICATO STAMPA

### Human Capital Management | venerdì 22 maggio dalle ore 16.00

*L'Università di Siena, AlmaLaurea srl e 9 grandi aziende presentano il progetto che rivoluzionerà il tradizionale servizio di placement con la co-progettazione di opportunità occupazionali ad hoc.*

*24 studenti puntano all'Open Badge HUMAN CAPITAL MANAGEMENT Learning path.*

[Bologna, 21 maggio 2020] - *Human Capital Management* è l'innovativo progetto ideato dall'**Università di Siena** in collaborazione con **AlmaLaurea srl** e **nove grandi aziende partner**. Il taglio del nastro virtuale, sulla piattaforma Google Meet, è fissato per **venerdì 22 maggio** dalle ore **16.00**. Il **Rettore dell'Università di Siena**, *Francesco Frati*, presenterà l'ambiziosa iniziativa, illustrandone finalità e programma, insieme all'**Ufficio Placement Unisi** con il Responsabile *Laura Berni, Valentina Tinacci, Daniela Bellucci*, alla **delegata del Rettore Unisi al Placement** *Claudia Faleri*, al **docente tutor** del progetto *Carlo Citter*, ai docenti mentor, al **Responsabile dei sistemi informativi Unisi** *Enrico Brighi*, alla **Presidente di AlmaLaurea srl** *Francesca Pasquini*, all'**Uosl (Unità Operativa Servizi Al Lavoro)** di Siena con *Marco Piana, Alice Innocenti, Giuseppe D'Aguanno*.

*Alleanza Assicurazioni, Chiesi Farmaceutici, Fondazione Monte dei Paschi di Siena, E-one, Consoft Sistemi, Procter & Gamble, Benefind, HSPI, Fondazione Musei Senesi* le **nove aziende partner** che hanno condiviso con *Unisi* e *AlmaLaurea srl* il lodevole scopo e il ricco programma dell'HCM, che si concluderà nella primavera del 2021.

**Punto di forza** è la **co-progettazione** attiva delle [aziende partner](#) con l'Ateneo, per realizzare un servizio di **Placement innovativo**, che rispecchi le **effettive esigenze** delle imprese e del mercato del lavoro. I docenti tutor del progetto e i coach aziendali collaboreranno durante momenti informativi in aula, con presentazioni e testimonianze aziendali, simulazioni di Business Cases, somministrazione di Test, sessioni di Assessment e Role Play. **24 gli studenti** della classe "pilota" da traghettare per mano nel mondo delle professioni, selezionati tra le discipline umanistiche, politico-sociali e giuridiche, in seguito alla pubblicazione di una call, sulla base dei curricula e dei colloqui motivazionali.

Al [termine del percorso](#), a coloro che concluderanno lodevolmente il **Project Work**, verrà rilasciato l'**Open Badge** dell'Università di Siena, una nuova metodologia di certificazione delle competenze che gli allievi possono inserire nel proprio curriculum vitae, per valorizzare le **competenze trasversali** e le conoscenze multidisciplinari acquisite. **HUMAN CAPITAL MANAGEMENT Learning path** è l'Open Badge che sarà rilasciato dall'*Università di Siena*.

Diviso in **8 moduli tematici**, articolati in attività in aula e da remoto, laboratori e *on site experience*, il percorso si inserisce tra le attività destinate a potenziare e migliorare l'**occupabilità** dei laureati in discipline umanistiche, politico-sociali e giuridiche trasferendo loro competenze trasversali in ambito **manageriale e digitale**.

La parola chiave è, infatti, **multidisciplinarietà**. Tant'è che, in questa prospettiva, gli organizzatori dell'Human Capital Management si prefiggono di favorire la partecipazione tra studenti universitari in discipline diverse come impulso alla **contaminazione interdisciplinare**. Ed è in questo contesto che si inserisce anche l'impegno di AlmaLaurea come soggetto che crede fortemente nel capitale umano. «*Colmare un vuoto che oggi non può più rimanere tale. Questo è l'obiettivo sul quale vale la pena di investire con azioni formative che parlino agli studenti dell'importanza delle competenze digitali anche e soprattutto al servizio delle discipline umanistiche. La formazione è "circolare", come la chiamavano i classici, rinascimentale come ci ha ricordato Steve Jobs. E' unica come unico è il*

*sapere nella diversità dei linguaggi. Questo vale per tutti, umanisti e tecnologi. Parlare di capitale umano è parlare non di braccia ma di teste (capitale deriva da caput, testa) e quindi di conoscenza»,* commenta così il **professore Ivano Dionigi, presidente di AlmaLaurea** che attraverso la srl ha fortemente voluto il progetto.

*«Oggi più che mai dove la competitività si misura anche in termini valoriali legati alla persona, è proprio la persona il plus valore sul quale si deve investire, fin dalla formazione in una prospettiva occupazionale»,* sottolinea **Francesca Pasquini, presidente di AlmaLaurea srl.**

E proprio nella consapevolezza del crescente valore del **capitale umano** nell'ambito della gestione delle Risorse Umane, in un'ottica di valorizzazione e coinvolgimento della persona, gli ideatori dell'Assessment center hanno messo a punto un progetto che rivoluzionerà i canoni tradizionali del servizio placement, favorendo migliori risultati di business e il coinvolgimento dei giusti talenti, classe dirigente del futuro.

#### **Ufficio Stampa AlmaLaurea**

Marianna Corte - cell. + 39 347 4219001

Gaia Grassi - cell. +39 339 5653179

e-mail: [ufficiostampa@almalaurea.it](mailto:ufficiostampa@almalaurea.it)

*AlmaLaurea è un **Consorzio Interuniversitario** fondato nel 1994 che a oggi rappresenta 76 Atenei e circa il 90% di coloro che ogni anno si laureano in Italia. Il Consorzio è sostenuto dal contributo del Ministero dell'Università e della Ricerca e dagli Atenei aderenti. Il suo Ufficio di Statistica è dal 2015 membro del **Sistan**, il Sistema Statistico Nazionale. Il Consorzio realizza ogni anno **due Indagini censuarie** sul **Profilo** e sulla **Condizione occupazionale** dei laureati a 1, 3 e 5 anni dal conseguimento del titolo, restituendo agli Atenei aderenti, al Ministero, all'Agenzia Nazionale di Valutazione del Sistema Universitario e della Ricerca (ANVUR) basi documentarie attendibili per favorire i processi di programmazione, monitoraggio e valutazione delle decisioni assunte dalle Università. Il Consorzio vuole essere anche un punto di riferimento per i diplomati e per i laureati di ogni grado, ai quali **AlmaLaurea** offre servizi, informazioni e occasioni di confronto tra pari, per valorizzare il loro percorso formativo e facilitare l'inserimento nel mondo del lavoro. Il Consorzio raccoglie e rende disponibili online i **CV dei laureati** (oggi quasi 3.100.000) e affianca gli Atenei consorziati nelle attività di job placement attraverso una **piattaforma web** per l'intermediazione.*

*Favorisce, inoltre, l'incontro tra offerta e domanda di lavoro qualificato tramite la società interamente controllata **AlmaLaurea srl, Agenzia Per il Lavoro (APL)** che opera principalmente nell'intermediazione e nella ricerca e selezione del personale, progettando ed erogando servizi - rivolti a imprese, enti e professionisti - concepiti e offerti nell'interesse primario dei laureati e in sinergia con gli Atenei e con le Istituzioni pubbliche competenti.*

*Il Consorzio **internazionalizza** i propri servizi, le competenze, le attività di ricerca in prospettiva globale, collaborando con Paesi europei – in linea con la Strategia di Lisbona – ed extra europei.*

*Dall'esperienza di AlmaLaurea è nata l'associazione di scuole **AlmaDiploma**, per creare un collegamento tra la scuola secondaria superiore, l'università e il mondo del lavoro.*